التربية الإعلامية لدى طالبات جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز
من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

إعداد

د/ هدى مطر الهُذَلي

أستاذ أصول التربية المساعد بجامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز – رئيس قسم العلوم التربوية بكلية التربية

المجلد (٦٨) العدد (الرابع) الجزء (الثاني) أكتوبر/ ٢٠١٧م

مستخلص:

تتناول هذه الدراسة واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التربية الاعلاميه، والتعرف على أهم معوقات التربية الاعلاميه. والتعرف على اهم المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية. والتعرف كذلك على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤٠.٠٥) بين متوسطات استجابات افراد عينة الدراسة بما يتعلق بالتربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى للمؤهل العلمي، سنوات الخبرة، العمر، نوع الكلية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية جاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الأول "واقع التربية الإعلامية"، وجاءت مرتفعة ومتوسطة ضمن المجال الثاني " معوقات التربية الاعلاميه ". وجاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الثالث "المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية "، وأظهرت نتائج الدراسة أنه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير المؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة والعمر. كما أظهرت النتائج أن هناك فروق ذات دلالة احصائية في المجال الاول "واقع التربية الإعلامية " بين فئة " كلية التربية (جميع فروعها)" وفئة " كلية الاداب والعلوم " وبالرجوع الى قيم المتوسطات الحسابية ظهر أن الفروق كانت لصالح " كلية التربية (جميع فروعها)". كما أظهرت النتائج أنه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعاً لمتغير الكليات العلمية وكليات الصحة وكليات المجتمع.

وفي ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بالاستعانة بأصحاب الكفاءات في مجال التربية الاعلامية لعقد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس في كيفية تحقيق التربية الاعلامية، وعقد اجتماعات لفريق من المتخصصين لتحديد أهداف التربية الاعلامية ومتطلباتها وموضوعاتها، والتخطيط لها من خلال تأسيس أقسام للتربية الاعلامية بكافة الكليات في الجامعة، ووضع آليات تواجه التدفق الاعلامي تستهدف مفاهيم وقيم المجتمع السعودي، وتفعيل دور الجامعات في الاسهام في التخطيط والتنفيذ والتقويم للبرامج الاعلامية التوعوية الهادفة. وأخيرا تمكين أعضاء هيئة التدريس من القيام بدورهم في توجيه الشباب نحو الافكار السليمة في التربية الاعلامية.

Abstract:

This study deals with the reality of media education in the female students of Prince Sattam bin Abdul Aziz University from the point of view of faculty members.

The study aims to identify the reality of media education and identify the most important obstacles to media education, and to identify the most important suggestions to achieve media education, as well as the extent of the existence of statistically significant differences at the level of significance (0 00.05) between the average responses of the study sample members regarding the media education of the students at Prince Sattam bin Abdul Aziz University from the point of view of the faculty members due to the scientific qualification, years of experience, age, type the college.

The results of the study showed that the mean averages were medium and low within the first area "the reality of media education", and were high and medium within the second area, "obstacles to media education." The results of the study showed that there are no statistically significant differences in all fields according to the variable of the scientific qualification and the number of years of experience and age.

The results showed that there were statistically significant differences in the field of media education between the Faculty of Education (all its branches) and the Faculty of Arts and Sciences and the values of the arithmetical averages. The differences were in favor of the Faculty of Education (all its branches). The results showed that there are no statistically significant differences in all fields according to the variable of scientific colleges, health colleges and community colleges

In the light of the results of the study, the researcher recommended using the skills of media professionals to hold training courses for faculty members on how to achieve media education and holding meetings of a team of specialists to determine the objectives of media education and its requirements and its planning through the establishment of departments for media education in all colleges at the university, And the

development of mechanisms facing the media flow targeting the concepts and values of the Saudi society, and activating the role of universities in contributing to the planning, implementation and evaluation of information programs targeted awareness. And finally enable faculty members to do their part in guiding young people towards correct ideas in media education.

الفصل الأول

الاطار العام للدراسة

المقدمة:

من السمات المميزة لعصرنا الحالي التغيرات المتسارعة في كافة مجالات الحياة السياسية والإجتماعية والثقافية والإقتصادية والمعرفية، وهنا ظهرت الحاجة للتربية الاعلامية لمواجهة الغزو الثقافي للبث الاعلامي. وقد ساهم التطور التقني الهائل وظهور شبكات الانترنت في ظهور الغزو الثقافي الذي هدد الثقافات الوطنية وأدى إلى انتشار وسائل اعلامية متعددة فتحت الطريق للانسان للمساهمة في جميع الانشطة الثقافية او الاجتماعية او السياسية، فبات الإعلام من أبرز مجالات العملية التعليمية، واقتضى تطور التكنولوجيا التكامل بين الاعلام والتربية، لذا نجد الاعلام التربوي ضمن مناهج التربية في المؤسسات التعليمية (الشديفات والخصاونة، ٢٠١٢، ص٢٧٤).

ومن الملاحظ أن أكثر فئة تتعرض للغزو الثقافي الاعلامي هي فئة الشباب، وذلك بهدف ابعادهم عن دينهم وعاداتهم وثقافاتهم، فغالبية القنوات التلفزيونية هي قنوات اخبارية ودينية والباقي عبارة عن قنوات ترفيهية (الأغا ونصار، ٢٠٠٨، ص٦٣٤)، وتشير البكر (د.ت، ص٥) بأن الباحث البريطاني "ديفيد بكنهام" يرى بأن التربية الاعلامية تعمل على تلاشي كافة المشكلات والعقبات التي تواجهها المجتمعات الحديثة ويواجهها الافراد والطلبة سواء في المدارس أو الجامعات كالتمييز بين الذكر والأنثى أو عدم تحقيق العدالة المجتمعية كالبطالة، أو المشكلات الاجتماعية والسياسية.

فالتربية الاعلامية تلعب دورا هائلاً في اكساب الطلبة ثقافة المجتمع ومعالجة المشكلات التي تواجههم، كما تساعدهم على امتلاك العديد من المهارات كالنقد والتحليل والتقويم وحل المشكلات ومهارات التواصل مع الآخرين والمهارات الاجتماعية والثقافية، وبناء العلاقات مع الآخرين (الشديفات والخصاونة، ٢٠١٢، ص٢٧٥).

وتعرف التربية الاعلامية عند البيطار والعسالي (٢٠٠٩، ص٩) بأنها "كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي، وغرس لمشاعر الانتماء للوطن، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك".

مشكلة الدراسة:

نتيجة لوجود الغزو الثقافي الذي يستهدف فئة الشباب والتأثير السلبي لوسائل الاعلام المختلفة مع جهل الشباب بكيفية التعامل مع المحتوى الاعلامي أصبح الشباب غير قادرين على الحكم على الرسائل الإعلامية وتشكيل المعنى الواقعي لما يدور حولهم من أحداث، رافق ذلك وجود مؤثرات تحجب النمو السليم للفرد وخاصة للطلبة ينتج عنها عدم استقرار كيانهم وتطورهم. ومن هنا سعت الدراسة الحالية للتعرف على واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

وتتمثل مشكلة الدراسة في الاجابة عن السؤال الرئيس وهو:

١.ما واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

وبتفرع من السؤال الرئيس الاسئلة الفرعية التالية:

١. ما معوقات التربية الاعلاميه لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
٢. ما اهم المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
٣. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤٠.٠٥) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة بما يتعلق بالتربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى للمؤهل العلمي، سنوات الخبرة، العمر، نوع الكلية؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

١. التعرف على واقع التربية الاعلاميه لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
٢. التعرف على أهم معوقات التربية الاعلاميه لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
٣. التعرف على اهم المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
٤. التعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤٠.٠٥) بين متوسطات استجابات افراد عينة الدراسة بما يتعلق بالتربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى للمؤهل العلمي، سنوات الخبرة، العمر، نوع الكلية.

أهمية الدراسة:

تنبثق أهمية الدراسة من أهمية التربية الاعلامية وواقعها في الجامعات السعودية، ومن أهمية طلبة الجامعات ومنهم الطالبات في جامعة الامير سطام ودورهن الفعال في المجتمع، فالطلبة ثروة الأمم وأملها في المستقبل الزاهر، وتظهر أهمية الدراسة فيما يلي:

١. تلفت الدراسة الحالية انتباه أصحاب القرار لاقامة سياسات تربوية تعليمية واعلامية في المملكة العربية السعودية وجامعة الامير سطام تهدف للتعريف بأهمية التربية الاعلامية وتدريسها في الجامعات.
٢. تدعم الدراسة الحالية عملياً توجهات وتطلعات التربية الحديثة نحو مجتمع المعرفة عن طريق تنمية مهارات التواصل والنقد والتقييم والانتاج الابتكاري، والتعبير عن الرأي وتشجيع العمل التعاوني.
٣. إفادة الباحثين لإجراء بحوث مشابهة متعلقة بواقع التربية الاعلاميه لدى طلاب والطالبات بالمؤسسات التعليمية.

مصطلحات الدراسة:

التربية الإعلامية: ويعرفها مؤتمر التربية الإعلامية للشباب (٢٠٠٢م، ص٢) بأنها " التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي، وأهدافه السياسية، والاجتماعية، والتجارية، والثقافية، والسياق الذي يرد فيه، ويشمل ذلك التحليل النقدي للمواد الإعلامية، وإنتاج هذه المواد، وتفسير الرسائل الإعلامية، والقيم التي تحتويها، وهذا المفهوم يرتبط بالتعليم والتعلم عن الإعلام ووسائله المختلفة وليس مجرد عملية تعليمية عن طريق وسائل الإعلام".

وتعرف اجرائياً: بأنها: تزويد الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز بالمهارات التي تمكنهم من التعامل الواعي مع وسائل الإعلام، كالقدرة على النقد، والتقويم، والتحليل لمضامين الرسائل الإعلامية، وتعزيز قدرتهم على تكوين الأحكام الذاتية، والمستقلة على هذه الرسائل، واستقطاب ما يتفق منها مع قيمهم، ومبادئهم ونبذ ما يتعارض معها.

حدود الدراسة:

١. **الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة على الطالبات **بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز.**

٢. **الحدود المكانية:** تم اختيار العينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز .

٣. **الحدود الزمنية:** تم تطبيق الدراسة في الفصل الأول للعام الدراسي(٢٠١٧-١٤٣٩هـ).

٤. **الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة على تناول واقع التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

الفصل الثاني

الاطار النظري والدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل الأدب النظري المتعلق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، والدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة.

أولاً: الأدب النظري:

إن لوسائل الإعلام أثر بالغ في عملية التنمية الثقافية والعملية التعليمية، فالعلاقة بينهما علاقة وطيدة، فيمكن النظر للاعلام على أنه فاعل إذا كان صادقاً وهذا الأمر يزيد من ثقة المجتمع فيه وتصبح رسالته في التنمية أقوى ، فهناك اختلاف واضح بين نظرة الغرب للإعلام ونظرة الدول النامية له، حيث أن الأولى تعتبره مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بينما تعتبرة الثانية وسيلة فاعلة للتنمية (أخضر،٢٠٠٧ ص١).

وتختلف المؤسسات في نظرتها لأهداف التربية، المتمثلة في إعداد جيل واعي متمثل للقيم الحضاريه ؛ وفي ظل ذلك البعد تعمل التربية في كثير من مؤسسات التنشئة الإجتماعية كالمسجد، والمؤسسات التعليمية والإعلامية (بني عيسى، والفوارس،٢٠١٥ ص ٢٥٧).

وقد جعلت وسائل الإعلام العالم قرية صغيرة واصبحت تستهدف كل شرائح المجتمع والمؤسسات التربوية لتصبح الجهات التعليمية من اكثر المؤسسات استفادة من الإعلام ومضامينة ليرتبط بعد ذلك ارتباطاً وثيقاً بالمضمون التربوي الهادف لإعداد جيل يقوم على بيداغوجية الإبداع المتحلي بالمواطنة الهادفة والمسؤولية الإجتماعية. وتتجلى اهمية الإعلام في المؤسسات التربوية من خلال ما يقدمة من معلومات ذات قيمة تربوية ونشر ما يدور في الميدان التربوي وهو مايطلق عليه الإعلام التربوي(Bagchi and Das،Ghosh٢٠١٥،) .

وقد أصبح الإعلام التربوي عنصرا رئيسًا من عناصر المجتمع لما له من أهداف سامية يسعى الى إنجازها ،حيث يهدف للقيام بوظائف التربية في المجتمع ،وهو احد الدعائم الرئيسة لبناء مشروع التنمية بكافة انماطة عن طريق رفع مستوى الوعي للأفراد، فتزيد معرفة الفرد بالحياة، وبفضل الإعلام التربوي تصبح الأجيال ذات شخصية فعالة في المجتمع، تؤدي جميع المسؤليات بصورة ايجابية. وبما أن المدارس والجامعات هي العامل الرئيس في اعداد الأجيال المتمكنين من المعرفة في جميع مجالات الحياة خاصة في ظل التكنولوجيا التي تزودهم بالمعرفة فإنه يتحتم عليها الارتقاء بمحتوى المادة الإعلامية لتصبح وسيله لتطوير وتنمية الفكر الطلابي(احمد، ٢٠١٣، ص٣).

وقد تبنت المملكة العربية السعودية ممثلة بوزارة التعليم جهود جبارة للارتقاء بمفهوم الاعلام التربوي على المستوى المحلي والخارجي، وذلك من خلال تبينها للمؤتمر الدولي الاول للتربية الاعلامية، الذي عُقد بالرياض بتاريخ ١٤/ ٢/ ١٤٢٨هـ، تحت رعاية الملك عبدالله بن عبد العزيز رحمه الله . وقد تميز ذلك المؤتمر بأهميته على المستوى الدولي، وعلى مستوى المشاركين من القيادات التربوية والإعلامية حيث تجاوز عدد المشاركين ٣٠٠٠ مشارك، وتم تنظيم المؤتمر بالتعاون مع كثير من المؤسسات العالمية والمحليةومنها منظمة اليونسكو، وجامعة برشلونة، ومركز مزار للأبحاث، وكذلك مركز العاصمة الدولي. وقد خرج المُؤتمر بعدة توصيات أهمها ضرورة الإهتمام بمفهوم التربية الاعلاميه واهميتها في العملية التعليمية بإختلاف مراحلها، وضرورة وضع مقرر يخص الاعلام التربوي في الجامعات يُدرس كأحد المقررارات الجامعية (الشميمري ،٢٠١١ص ٢٢). وعليه فإن التربية الاعلامية تعد من الموضوعات المهمة التي يجب على الجامعات ان تسعى الى جعلها من اهم وسائل التنمية الإيجابية التي تشجع على الحوار الهادف والسعي الى رفع سقف الحرية بعيد عن القولبة والتنميط.

مفهوم التربية الاعلامية:

تُعرف التربية الاعلامية بأنها " الأنشطة الإعلامية التي تمارسها الأطر الطلابية داخل الجامعة بموافقة مجلس الطلبة وعمادة شؤون الطلبة من خلال الوسائل الإعلامية المتاحة لها كالاحتفالات ،والندوات ، والمجلات ، والبينات ،والملصقات "(ابو فودة، ٢٠٠٦ص٣).

وعرفها الحارثي (٢٠٠٨ص٣٥)"بأنها مصطلح يشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، وهو بهذا يكون اقرب إلى الصواب وأكثر إفادة للعملية التربوية والبحث العلمي التربوي وأكثر قدرة على التكامل مع المؤسسات التربوية كالمدرسة والأسرة والمسجد والأندية ".

بينما عرفها اسماعيل واخرون (٢٠١٣ ص٦) بأنها " العملية التي يتم بواسطتها تسخير مختلف وسائل الإعلام التي يتخذها المجتمع، والغاية من ذلك هو تحقيق أهداف تربوية تكفل إعداد النشء وفقا لما يريده."

وقد قامت القحطاني (٢٠٠٧ص٤٢) بتعريف الإعلام التربوي اجرائياً بأنة "توظيف وسائل الإعلام في توثيق العلاقات بين مجالات العمل الدراسي (الإدارة، المنهج، المعلم، لطالب، ولي الأمر) من جهة ،والجهات التعليمية المعنية بها من جهة اخرى (وزارة التربية والتعليم، و إداراتها) بتقديم الخدمات الإعلامية، والتوثيقية ،والإنمائية لهذة المجالات".

والناظر إلى جملة التعاريف السابقة يجد ان هناك شبه إتفاق عام على أن التربية الاعلامية جاءت بمثابة وسيلة تربوية تستخدم لنشر الاخبار والمحتوى الاعلامي القيَم والهادف واشاعة القيم التربوية الاخلاقية والتفاعل معها بايجابية داخل المجتمع، مكملة بذلك الدور التربوي لمؤسسات التنشئة الاجتماعية.

أهمية التربية الاعلامية في الكليات:

إن أهمية التربية الإعلامية تتمثل في نشر القيم الاسلامية والالتزام بها وغرسها في نفوس الطلاب وارشادهم وتنمية اتجاهاتهم البناءة، والمساهمة في تعزيز التماسك الاجتماعي وجعلهم يرتبطون ارتباطاً وثيقاً مع المجتمع، واحياء التراث التربوي الاسلامي ونشره، كما تساهم في نشر الوعي التربوي وتُكسب الطلاب فهماً اوسع واعمق لعالمهم المادي والاجتماعي، وتعليمهم والتأكيد على أن الطلاب هم الثروة الحقيقية للمجتمع (القميزي، ٢٠٠٩، ص١١_١٢).

ويبين أحمد (٢٠١٣، ص٥) ان الإعلام التربوي له أهمية ودور كبير في البيئة التعليمية، حيث يهدف إلى ارشاد الطلاب وتوجيههم الى التمسك بالقيم الأخلاقية السليمة ،والابتعاد عن القيم والأفكار الهادمة، ويؤكد على القيم السليمة والإرتقاء بجميع وسائل المعرفة والالتزام في عمليات التنمية، الاقتصادية، والسياسية، والاجتماعية، والانسانية، وتقوم وسائل الاعلام التربوي بمساندة البرامج التربوية والاخلاقية فهي تهدف لترسيخ القيم الأخلاقية والسماوية في نفس المتلقي والمشاركة في ازدهار مجتمعه وتقدمة خاصة بين طلاب الجامعة.

ويؤكد اسماعيل، وأم الخير، وسميرة، وزهاني (٢٠١٣، ص ٣-١٦) أن للتربية الإعلامية دوراً مهماً في ترسيخ القيم الأخلاقية والإيجابية التي يصعب اكتسابها حيث تمكن الطلاب من المشاركة الإيجابية الفعاله مما يحقق الفكر السليم لدى الطالب

ويساهم في اكمال الدور التربوي لمؤسسات التنشئة الاجتماعية، وعلى قدر ما يتاح للطلاب من فرص لتنمية معلوماتهم ومعرفتهم كلما تتاح الفرصة للمجتمع بالتقدم في مختلف المجالات، واذا تكاملت قواعد التربية الاعلامية مع الاهداف التعليمية التربوية في مؤسسات التعليم سوف يؤدي ذلك إلى وجود اجيال يرغبون في تطوير مجتمعهم، والذي بدوره يدل على وجود علاقة ارتباطية بين التربية والاعلام .

ويشير نجم (٢٠٠٥، ص٣) إلى أن أهمية التربية الاعلامية تظهر في كونها من أبرز الوسائل العلمية التربوية خاصة في الوقت الحاضر لما لها من دور في تنشئة الأجيال واعدادهم اذا ما تم استخدامها بالطرق السليمة وأدت دورها التربوي باحتراف، بحيث تصبح وسيلة هدم اذا تم استخدامها بطريقة سلبية اياً كان مجالها، حيث تسعى الى اعداد الأجيال معرفياً، ووجدانياً، ومهارياً .

ويُحدد (مسلم ، ٢٠١٧، ص١٢) أهمية التربية الإعلامية للطالب الجامعي في النقاط الآتية:

١. التربية الاعلامية ضرورة من اجل اصلاح المفاهيم الخاطئة والسامة التي اكتسبها الطلبة الجامعيين من الاعلام المسموم والخارج عن الاخلاق والتلوث الإعلامي، والذي اثر سلباً على معتقداتهم وخلفياتهم المعرفية والثقافية.
٢. أيضاً في ظل التراكم القوي والمؤثر للمضامين الإعلامية وكل الرسائل المُقدمة أصبح من الضروري وجود التربية الإعلامية للتخلص من تلك الشوائب الضارة الهدامة.
٣. تعتبر التربية الإعلامية اداة هادفة تسعى الى الاتصال الفعال بين كل الأطراف (الشباب – الوسائل – المضامين) لتحقيق الوعي الاعلامي الهادف والإدراك السليم.
٤. التربية الإعلامية من المؤسسات التربوية التي تُعَلّمْ لنقرأ وتُعَلّمْ لنراقب وتُعَلّمْ لنستمع بحرص وحذر.
٥. نحتاج للتربية الإعلامية لأنها تُنمي لدى الطالب الجامعي التفكير الابداعي والقائم على التفكير الواعي للتعرف على شخصياتهم المختلفة واستكشاف ما بداخلها.
٦. التربية الاعلامية وسيله داعمه للطالب الجامعي للتحلي بالمهارات والخبرات اللازمة التي تساعده على اتخاذ القرارات المستقبلية.

وبناءًا على ما سبق ترى الباحثة أن أهمية التربية الإعلامية ترتبط بقيمتها بالنسبة للفرد ، وأن ما تقدمة التربية الاعلامية من محتوى يشمل المهارات والخبرات يمكن من الحصول على فرد قادر على التعامل الإيجابي والحفاظ على الهوية الثقافية والمقومات الوطنية، فمن خلال التربية الإعلامية يستطيع الأفراد تحقيق رغباتهم واحتياجاتهم .وتبرز اهمية التربية الإعلامية اكثر بفضل التغيرات التي احدثها الإعلام الجديد حيث يسمح للأفراد بانتاج برامج اعلامية ونشرها بما يعبر عن ثقافتهم وحضارتهم بناء على معطيات تتسم بالصدق والدقة،ويمكن القول ان التربية الإعلامية هي السبيل الوحيد للتخلص من الاثار السلبية للإعلام الجديد، والتعبير عن الراي بكل حرية وموضوعية.

معوقات التربية الإعلامية :

وبالرغم من اهمية التربية الاعلامية وآثارها الإيجابية على إعداد الأجيال وتوعيتهم وبث القيم الأخلاقية في محتوى الوسائل الإعلامية، إلا أنه هناك بعض المعوقات على إختلاف المؤسسات المطبقة والمستفيدة من الإعلام التربوي. وقد أشارت قنيفة، روفية (٢٠١٢ص١١٧) الى ان هناك جملة من المعوقات التي تواجه الاعلام التربوي ومنها: معوقات ادارية ، معوقات متعلقة بالطلبة، ومعوقات مادية ومهنية.

ويبين ،(Siddiqui and Singh 2016.p72) بعض المعوقات التي تواجه التربية الاعلامية ومنها:

١. القلق الأول حول الأثر السلبي الذي يتبادر إلى الذهن وهو الإلهاء للطلاب الموجودين في الفصل.
٢. أحد أكبر مشاكل وسائل الإعلام في التعليم هو مشكلات الخصوصية مثل نشر المعلومات الشخصية على المواقع الإلكترونية.
٣. وجود العديد من المعلومات غير المناسبة المنشورة والتي قد تقود الطلاب إلى الجانب الخطأ.
٤. بسبب وسائل الإعلام الاجتماعية يفقد الطلاب قدرتهم على الانخراط في التواصل وجهًا لوجه.

٥. ينشر العديد من المدونين والكتاب معلومات خاطئة عن المواقع الاجتماعية التي تقود النظام التعليمي إلى الفشل.

وأشار الشميمري (٢٠١١، ص٦٠) ان هناك امور توثر في فعالية الإعلام التربوي وربما تعيق رسالته الإعلامية وتتمثل في مايلي :

١. معوقات بيئية: وتشمل كافة المجالات السياسية ، والاقتصادية ، والاجتماعية التي يمكن ان تكون وسيلة لهدم وضعف وسائل الإعلام .
٢. معوقات المحتوى : يعتبر المحتوى الإعلامي عائق من العوائق التى تحول دون فعالية الإعلام التربوي من خلال انحرافة عن الاهداف التربوية التي يجب ان يحققها الإعلام التربوي .
٣. معوقات الجمهور : عدم التنوع في الإعلام التربوي ليغطي جميع الفئات من الجمهور المستهدف.
٤. معوقات التفاعل : لايوجد تنوع في الاسلوب التفاعلي مما يعتبر عائقًا هامًا من العوائق التي تحول دون تطور الإعلام التربوي .

وترى الباحثة أن الوسائل الاعلامية قد تؤثر سلباً على التربية لما لها من اثار سلبية على الكرامة الإنسانية في هذا الجيل بسبب العولمة الغير مسؤولة وعدم مراقبة المحتوى المعروض في هذه الوسائل، التي أدت إلى تلاشي سمات الهوية الثقافية والسعي للتقليد الأعمى للغير، ونشر العادات الغير اخلاقية والثقافات الغربية التي تتعارض مع متطلبات المجتمع العربي المسلم، والترويج للعنف والانحلال الاخلاقي، وأنه ينبغي على الاعلاميين التربويين وعلماء الدين أن يكونوا جزءا من فريق الرقابة لرصد ونقد الاعلام الهابط ودعم المحتوى الاعلامي الهادف في عصر " تدفق المعلومات الغير مراقبه والمسؤولة" وضرورة أن تضم التربية الإعلامية مواد تعليمية دينية واخلاقية وتربوية.

ثانيًا: الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بالإطلاع على العديد من الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة، من أجل إعطاء خلفية وافية له، والاستفادة من الموضوعات التي أثارها

الباحثون في دراساتهم لتشكيل بعض المنطلقات التي يمكن البناء عليها، ومن هذه الدراسات التي تم عرضها وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث على النحو التالي:

الدراسات العربية:

دراسة الشديفات والخصاونة (٢٠١٢) بعنوان: واقع التربية الاعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الاردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها. والتي هدفت إلى التعرف على واقع التربية الاعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الاردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها، وتكونت عينة البحث من (١٠٠) طالب من طلبة الصف العاشر الاساسي بالمدارس الخاصة في العاصمة عمان للعام الدراسي ٢٠١٠/٢٠١١م وتم بناء الاستبانة اعتمادا على الادب التربوي المتعلق بالتربية الاعلامية، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى التربية الاعلامية في المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام، وأن أكثر العوامل المؤثرة في التربية الاعلامية هو تركيز التربية الاعلامية على أركان العملية التعليمية، وأوصت الباحثين بضرورة تثقيف المسؤولين بأهمية التربية الاعلامية وذلك لانها تركز على اركان العملية التعليمية وتعزز قيمة الانتماء للوطن لدى الطلبة، وتساعد على تكوين رأي عام متجانس قائم على احترام التعددية والمصلحة العامة، وتعزز قدرة الطالب على استخدام وسائل الاعلام، وتساعد الشباب في التصدي للغزو الثقافي، و تكشف عن الميول والاهتمامات من خلال الاندماج في البرامج الاعلامية، وتنمي القيم الاعلامية من الصدق والموضوعية وعدم التحيز وتغليب الصالح العام.

أجرى احمد، (٢٠١٣) دراسة بعنوان "واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان". والتي هدفت الى التعرف على واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وقامت الدراسة باستخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات ،وطبقت على عينة بلغ عددها (٦٠٠) فرد من الطلاب والمعلمين، حيث كان عدد المعلمين (٢٠٠) والطلاب(٤٠٠)، واظهرت نتائج الدراسة أن وجود أنشطة إعلامية تربوية بالسودان كان بنسبة ضعيفة (٥٠%)،

وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعلمين والطلاب في قدرة الإعلام التربوي على بث القيم التربوية في المرحلة الثانوية بالسودان لصالح المعلمين.

دراسة محمد(٢٠١٥) بعنوان: التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. والتي هدفت إلى التعرف على أثر نموذج التربية الاعلامية المقترح نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. وأجريت الدراسة على عينة يبلغ قوامها (٣٢) طالباً من طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، واستخدم الباحث منهجين بحثيين هما: المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج شبه التجريبي. وصمم الباحث اختبار تحصيلي في موضوع التربية الاعلامية، ومقياس المسئولية الاجتماعية، واستبيان مصداقية مواقع الشبكات الاجتماعية، وبطاقة تقييم تحليل ونقد المضامين الاعلامية وانتاجها. وقد توصلت الدراسة إلى: بناء نموذج التربية الاعلامية، ووضع قائمة مهارات للتربية الاعلامية. وأثبتت نتائج الدراسة أثراً كبيراً لنموذج التربية الاعلامية في:

١. تحصيل الجانب المعرفي لموضوع التربية الاعلامية، حيث وجد فرق دال احصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لاختيار التربية الاعلامية قبل تعرضهم للنموذج وبعده، لصالح التطبيق البعدي.
٢. تحصيل الجانب المعرفي المهاري لموضوع مصداقية مضامين الشبكات الاجتماعية؛ حيث وجد فرق دال احصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات عينة الدراسة في التطيق القبلي والتطبيق البعدي لاستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية قبل تعرضهم للنموذج وبعده لصالح التطبيق البعدي.
٣. تحصيل الجاتب المهاري لموضوع التربية الاعلامية، حيث وجد فرق دال احصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لاختبار التربية الاعلامية قبل تعرضهم للنموذج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

وأوصت الدراسة بتفعيل نموذج التربية الاعلامية كحل لحماية الشباب من التأثيرات السلبية لمضامين وسائل الاعلام. وتدريس مادة التربية الإعلامية بصورة أساسية بكليات وأقسام الإعلام والإعلام التربوي.

الدراسات الأجنبية:

اجرى مارتينز(Martens،2010) دراسة بعنوان " تقييم التربية الإعلامية: المفاهيم والنظريات والاتجاهات المستقبلية".حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على فاعلية التربية الاعلامية والمعرفة بوسائل الاعلام. ومن خلال مراجعة الادبيات السابقة توصلت الدراسة الى معظم الباحثين اتفقوا على أن المعرفة بوسائل الإعلام يعتمد على المعرفة والمهارات، وأن الأفراد بحاجة إلى اكتساب المعرفة حول الجوانب الرئيسة لظاهرة الإعلام الجماهيري والتأثيرات الإعلامية. كما ينبغي أن يكونوا قادرين على تطبيق هذه المعرفة عند الوصول إلى جميع أنواع الوسائط وتحليلها وتقييمها. ويؤكد اختصاصيو التوعية الإعلامية أهمية تمكين الأطفال والمراهقين من استخدام وسائل الإعلام بشكل أكثر وعيًا. لذلك ، يقوم اختصاصيو وسائل الإعلام بترجمة المعرفة والمهارات ذات الصلة بالمحتوى التعليمي ووسائل الإعلام والتي بدورها يُعتقد أنها تستنبط نتائج تعلم توفر العديد من الفرص حيث تقدم وسائل الإعلام كمية لا نهائية من المعلومات بالتالي إذا كان الأفراد يعرفون كيفية الوصول إلى كلٍّ منهما وتحليلها وتقييمها ، فبإمكانهم مطابقة أهدافهم الشخصية بشكل أفضل. وفي الوقت نفسه ، يدرك الأفراد المخاطر المحتملة من وسائل الإعلام ، مثل الآثار المتعلقة بالقضايا الاجتماعية أو الصحية.

اجرى غوش ، باكي و داس (Bagchi and Das.،Ghosh٢٠١٥) دراسة بعنوان "الوعي بوسائل الاعلام والتربية الإعلامية بين مستخدمي مكتبة الجامعة في الهند: دراسة حالة". حيث هدفت الدراسة الى معرفة درجة الوعي الفعلي بوسائل الاعلام بين مستخدمي مكتبة الجامعة. تكون مجتمع الدراسة ٥٠ طالب من طلاب علوم المكتبات والمعلومات في جامعة كلكتا، وتم جمع البيانات عن طريق استبيان والذي تم توزيعه على هؤلاء الأعضاء لمعرفة مدى معرفة علماء المكتبات والمعلومات في المستقبل بمفهوم المعرفة بوسائل الإعلام. توصلت نتائج الدراسة الى

ان بعض الطلاب لا يعرفون سوى القليل جدًا، أو لا شيء على الإطلاق، عن وسائل الإعلام الأساسية ولا يعرفون كيفية استخدامها، فهم لم يفهموا أساسيات الوسائط المتعددة والمعلومات الممثلة فيها والمهارات اللازمة لاستخدامها، ولم يقدم المعلمون المفهوم بالكامل أمام المجيبين حتى يتمكنوا من استخدامها بشكل صحيح مع فهم سليم لما يقومون به. بالتالي ترتبط التوعية الإعلامية بالمعرفة بوسائل الاعلام ويتطلب ذلك الفهم الصحيح لهذه المفاهيم من أجل استخدام وسائل الإعلام المختلفة للحصول على المعلومات المطلوبة وتفكيكها وفهمها وتحليلها وفحصها بشكل نقدي من أجل الاستخدام الأمثل. وفي ضوء النتائج السابقة أوصت الدراسة بضرورة ربط المعرفة الإعلامية بالتعليم الإعلامي في مناهج المقررات الدراسية بحيث يكون التعليم النظري والعملي ممكناً.

اجرى كاني (Canny، 2015) دراسة بعنوان "التربية الاعلامية في الفصل الدراسي: إعداد المتعلمين الصغار للعيش في عالم إعلامي مشبع". والتي تهدف إلى استكشاف خبرات ومنظورات عينة صغيرة من معلمي الطفولة المبكرة التي تقوم بتعليم وسائل الإعلام. استخدمت الدراسة اسلوب المقابلات الشخصية مع اثنين من المعلمين الذين استوفوا معايير المقابلة. وتوصلت نتائج الدراسة الى ان تعليم التربية الإعلامية يمكن الطلاب من القدرة على استخدام النصوص اليومية والنصوص الإعلامية التي يهتم بها الطلاب وتدفعهم لعملية التعلم. وأشارت نتائج الدراسة ايضا الى ان الاطفال قادرين على فهم التعليم الاعلامي الذي يركز على وسائل الإعلام و هذا يؤكد الحاجة إلى التوعية الإعلامية في الصفوف الابتدائية. وأوصت الدراسة بتقديم دورات تأهيل إضافية للمدرسين في مجال التعليم الإعلامي الذي يركز بشكل خاص على وسائل الإعلام وهذا يمكن أن يساعد المعلمين على كسب المزيد من الثقة حول تدريس مجال معين.

التعليق على الدراسات السابقة:

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

١- تطوير الإطار النظري المتعلق بواقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ، باعتباره موضوع لم يتم التطرق له من قبل حيث تم بذلك إضافته إلى المكتبة المعرفية.

٢- اختلف حجم عينة الدراسة عن الدراسات السابقة والوحدات المختارة للدراسة والفترة الزمنية للدراسة.

٣- تم تحديد التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة بشكل مفصل.

٦- التعرف على العديد من الكتب والمراجع العلمية التي تخدم وتثري الدراسة الحالية.

٧- تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة والتي استخدمت في اختبار فرضيات الدراسة وتحليل البيانات والنتائج.

٨- الإسهام في تفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية تفسيراً علمياً وموضوعياً.

- مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة:

في ضوء عرض الدراسات السابقة استفادت الباحثة من تلك الجهود في عدة مجالات يمكن إجمالها بالآتي:-

- الاهتداء إلى بعض المصادر العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الدراسة.
- صياغة منهجية الدراسة وتحديد المتغيرات الرئيسة والفرعية للدراسة ودرجة العلاقة بينهما.
- تحديد الأساليب الإحصائية التي تلائم معالجة بيانات ومعلومات الدراسة الحالية.
- المساعدة في بناء بعض أركان الإطار النظري للدراسة.
- تحديد الحجم المناسب لعينة الدراسة بعد الاطلاع على حجم العينات المعتمدة في هذه الدراسات مما سهّل التوصل إلى استنتاجات وتوصيات مهمة في الدراسة الحالية.
- الاطلاع على أساليب الصدق والثبات المستخدمة في هذه الدراسات التي عن طريق عرضها مما يمكننا من تحديد الأساليب المناسبة لمتغيرات الدراسة.

الفصل الثالث

الطريقة والاجراءات

يتناول هذا الفصل وصفا مفصلًا للإجراءات التي اتبعتها الباحثة في تنفيذ الدراسة ومن ذلك تعريف منهج الدراسة، وصف مجتمع الدراسة، وتحديد عينة الدراسة، واعداد أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من صدقها وثباتها، وبيان إجراءات الدراسة، وتصميم الدراسة، والأساليب الإحصائية التي استخدمت في معالجة النتائج، ونقدم فيما يلي وصفا لهذه الإجراءات:

أولاً: منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يُعد من أكثر المناهج البحثية ملائمةً للدراسة الحالية، لاعتماده على وصف الواقع الحقيقي للظاهرة المدروسة ، ومن ثم تحليل النتائج وبناء الاستنتاجات في ضوء الواقع الحالي، حيث هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ثانياً: مُجتمَع الدّراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من كافة أعضاء هيئة التدريس في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز وعددهم ١٧٩٤.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية بنسبة ١٢% من المجتمع الأصلي وبلغ عددهم (٢٠٠) من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز .

جدول (١): خصائص العينة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
المؤهل العلمي	دكتوراة	٣٥	14%
	ماجستير	٦٥	26%
	بكالوريوس	١٥٠	60%
سنوات الخبرة العلمية	٥ سنوات فأقل	٦٥	26%
	من ٥ – ٩ سنوات	٩٥	38%
	١٠ سنوات فأكثر	٩٠	36%
العمر	٣٠ سنة فأقل	٧٥	30%
	٣١ ـ ٤٠ سنة	١١٠	44%
	٤١ سنة فأكثر	٦٥	26%

يظهر من الجدول اعلاة ان فئة " بكالوريوس " في متغير المؤهل العلمي قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت " ٦٠% " اي بمعدل " ١٥٠ "فرد في حين حصلت فئة " دكتوراه " على النسبة الاقل والتي بلغت "١٤%" اي بمعدل " ٣٥ " فرد.

كما يظهر من الجدول اعلاة ان فئة "من ٥ – ٩سنوات" في متغير سنوات الخبرة العلمية قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت" ٣٨% " اي بمعدل " ٩٥ "فرد في حين حصلت فئة" ٥ سنوات فاقل "على النسبة الاقل والتي بلغت"٢٦%"اي بمعدل"٦٥ "فرد.

ويظهر من الجدول اعلاة ان فئة " ٣١ –٤٠ سنة " في متغير العمر قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت " ٤٤% " اي بمعدل " ١١٠ " فرد في حين حصلت فئة " ٤١ سنة فاكثر " على النسبة الاقل والتي بلغت "٢٦%" اي بمعدل " ٦٥ " فرد.

جدول (٢): نوع الكليات

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الكليات العلمية	كلية إدارة الإعمال	١٣	%٢٦
	كلية الهندسة	٧	%١٤
	كلية هندسة وعلوم الحاسوب	٩	%١٨
	كلية الهندسة بوادي الدواسر	٦	%١٢
	كلية إدارة الاعمال حوطة بني تميم	١٥	%٣٠
الكليات الصحية	كلية الصيدلية	٧	%١٤
	كلية الطب	٦	%١٢
	كلية طب الاسنان	١٠	%٢٠
	كلية العلوم التطبيقية	١٦	%٣٢
	كلية العلوم الطبية التطبيقية	١١	%٢٢
الكليات الإنسانية	كلية التربية	٨	%١٦
	كلية العلوم والدراسات الإنسانية حوطة بني تميم	٦	%١٢
	كلية التربية بالدلم	١٠	%٢٠
	كلية العلوم والدرسات الإنسانية السليل	٧	%١٤
	كلية التربية بوادي الدواسر - الأفلاج	٧	%١٤
	كلية الاداب والعلوم بوادي الدواسر	٩	%١٨
	كلية العلوم والدراسات الإنسانية	٣	%٣
كليات المجتمع	كلية المجتمع	٢٩	%٥٨
	كلية المجتمع وادي الدواسر	٢١	%٤٢

يظهر من الجدول اعلاة ان فئة " كلية إدارة الاعمال حوطة بني تميم"في متغير الكليات العلمية قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت"٣٠%" اي بمعدل"

١٥"فرد في حين حصلت فئة " كلية الهندسة بوادي الدواسر"على النسبة الاقل والتي بلغت"١٢%" اي بمعدل " ٦ " أفراد.

يظهر من الجدول اعلاة أن فئة " كلية العلوم التطبيقية " في متغير الكليات الصحية قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت " ٣٢% " اي بمعدل " ١٦ " فرد في حين حصلت فئة " كلية الطب " على النسبة الاقل والتي بلغت "١٢%" اي بمعدل " ٦ " فرد.

ويظهر من الجدول اعلاة أن فئة " كلية التربية بالدلم " في متغير الكليات الانسانية قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت " ٢٠% " اي بمعدل " ١٠ " أفراد في حين حصلت فئة " كلية العلوم والدراسات الانسانية " على النسبة الاقل والتي بلغت "٦%" اي بمعدل " ٣ " أفراد.

يظهر من الجدول اعلاة أن فئة " كلية المجتمع " في متغير كليات المجتمع قد حصلت على اعلى نسبة مئوية حيث بلغت " ٥٨% " اي بمعدل " ٢٩ " عينة في حين حصلت فئة " كلية المجتمع الدواسر " على النسبة الاقل والتي بلغت "٤٢%" اي بمعدل " ٢١ " عينة.

رابعا: أداة الدراسة :

استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة رئيسة للتعرف على واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

حيث قامت الباحثة بتطويرها وبناء فقراتها من خلال الخطوات التالية :

١. الاطلاع على الأدب النظري المتعلق بموضوع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

٢. تحديد المجالات الرئيسية للإستبانة .

٣. صياغة الفقرات التي يتضمنها كل مجال .

٤. إعداد الاستبانة بصورتها الأولية.

٥. عرض الاستبانة على المشرف في صورتها الأولية لتحديد مدى ملاءمتها لجمع البيانات.

٦. عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين التربويين (انظر الملحق٢) وقد تم العمل بتوجيهاتهم.

٧. تجهيز الاستبانة بصورتها النهائية حيث اشتملت على مجموعة من الفقرات بلغت (٤٦) فقرة تمت صياغتها وتوزيعها على افراد عينة الدراسة، حيث تم استخدام مقياس ليكرت (Likert) الخماسي التدرج (عالية جداً،عالية، متوسطة، منخفظة، منخفضة جدًا) . ليختار المستجيب إحداها حسب تقديره.

صدق أداة الدراسة:

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على لجنة من المحكمين عددهم (١٨) من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة والاختصاص في عدد من الجامعات. حيث تصدرت استبانة التحكيم خطاب موجّه لاعضاء لجنة التحكيم. وقد تم توضيح اهداف الدراسة فيه وتوضيح المجالات التي تقيسها العبارات، وتحديد معايير التحكيم المطلوبة من قبل المحكمين لإبداء أرائهم حول عبارات الاستبانه، من حيث مدى مناسبة ووضوح العبارة، ومدى انتماء كل عبارة من العبارات للمجال الذي تنتمي إليه العبارة، والحكم على مدى سلامة صياغتها اللغوية، ومدى ملاءمتها واهميتها لتحقيق الهدف الذي وضعت من أجله، واقتراح طرق تحسينها بالإضافة أو إعادة الصياغة أو الحذف أو غير ما ورد مما يرونه مناسباً، بالإضافة الى النظر في تدريج فقرات الاستبانة ومدى ملاءمتها، ومدى كفاية مجالاتها، وبعد استعادة النسخ المُحكَمة تم تعديل صياغة بعض العبارات بالاستبانة في ضوء آراء المحكمين. حيث نالت نسبة اتفاق بين المحكمين أعلى أو تساوي (٨٠%) على أنها تنتمي للمجال الذي تقيسه، وبالتالي الإبقاء على (٤٦) فقرة بالاستبانة، بالاضافة الى أنهُ تم إعادة الصياغة اللغوية والنحوية للعديد من العبارات وفقاً للملاحظات والمقترحات المتعلقة باللغة، وعليه يمكن الاطمئنان على توافر الصدق الظاهري للاستبانة او صدق المحكمين.

ثبات أداة الدراسة:

تم تقدير ثبات الاستبانة على أفراد العينة الاستطلاعية وذلك باستخدام حساب الثبات بطريقة التجانس الداخلي بتطبيق معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha). ويبين جدول (٣) ثبات الأداة :

جدول (٣): نسبة الثبات

المجال	عدد الفقرات	قيمة كرونباخ الفا
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	١٠	%٧٠
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	٩	%٧٣
المقترحات لتحقيق الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	٥	%٦٩
الأداء ككل	٣٩	%٦٨

يظهر من الجدول أعلاه أن قيمة كرونباخ ألفا أعلي من ٦٠% وهي نسبة مقبوله لاغراض البحث العلمي.

إجراءات تطبيق أدوات الدراسة

قام الباحث بتطبيق الاستبانة وفق الإجراءات التالية:

١.حصول الباحثة على خطاب تعريف من الجامعة يفيد ارتباط الباحث بدراسة الماجستير، وذلك بكتابة خطاب إلى إدارة التربية والتعليم يتضمن طلب الموافقة على تطبيق الاستبانة.

٢.قامت الباحثة بتطبيق أداة الدراسة على جميع الطلبة حيث تم التوضيح والشرح لأفراد عينة الدراسة بضرورة الاهتمام بالاستبانة من حيث الاطلاع على مفرداتها ومن ثم الإجابة عليها بكل موضوعية واستكمال جميع الحقول.

٣.قامت الباحثة بعد ذلك بجمع الاستبانات الموزعة استعداداً لتفريغ الاستجابات الواردة في الأداة من عينة الدراسة، وقد اتبع الباحث المعايير الواردة في تدرج (ليكرت الخماسي)، حيث أعطي لكل عبارة ما يقابلها (٥-٤-٣-٢-١) ويقابله على الأداة (عالية جداً،عالية، متوسطة ،منخفظة، منخفضة جدًا) واستخدمت الباحثة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية(SPSS) لمعالجة البيانات والحصول على النتائج.

خامسا: المحك المستخدم في الدراسة :

للحكم على واقع التربية الإعلامية لدى طالبات جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس على كلِّ عبارات الاستبانة ، تم حساب المدى لمستويات الاستجابة وهو = ٤، وبتقسيم المدى على عدد درجات تقدير واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس يساوي ٥ ، كان ناتج القسمة = ٠.٨٠ وهو يمثل طول الفئة، وبذلك أصبح معيار الحكم على درجة التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

الدرجة	المتوسط
منخفضة جدًا	من ١ إلى أقل من ١.٨٠
منخفظة	من ١.٨٠ إلى أقل من ٢.٦٠
متوسطة	من ٢.٦٠ إلى أقل من ٣.٤٠
عالية	من ٣.٤٠ إلى أقل من ٤.٢٠
عالية جداً	من ٤.٢٠ إلى ٥

سادسا: المعالجة والأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية لتحليل البيانات:

١. التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد عينة الدراسة.

٢. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وذلك لحساب القيمة التي يعطيهـــــا أفراد عينة الدراسة لكل عبارة أو مجموعة من العبارات (محور)، والمتوسط الحسابي العام لكل محور.

٣. تحليل التباين أحادي الاتجاه (One-way ANOVA) للتعرف على دلالة ما قد يوجد من فروق في متوسطات درجات استجابات أفراد عينة الدراسة.

٤. اختبار T لعينتين مستقلتيتين .

٥. معامل كرونباخ الفا و معامل ارتباط بيرسون .

الفصل الرابع

تحليل النتائج

- **للاجابة عن السؤال الاول والذي ينص على : ما واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

فقد تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كما يوضح الجدول (٤).

جدول (٤): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الانطباق
٦	تمكن التربية الإعلامية الطالبات من ادراك الخصوصيات الثقافية وضرورة التفاعل بين هذه الثقافات.	2.37	.70	١	متوسطة
١١	تعبر التربية الإعلامية عن الميول والرغبات من خلال الانضمام للبرامج الإعلامية.	2.33	.63	٢	منخفضة
٥	تساعد التربية الإعلامية الطالبات على تقوية الأيمان بالأهداف الكبرى للوطن.	2.28	.73	٣	منخفضة
٩	تسأهم التربية الإعلامية في تشكيل رأي عام متجانس قائم على مبدأ احترام التعددية والمصلحة العامة.	2.24	.92	٤	منخفضة
٢	تساعد التربية الإعلامية الطالبات على اكتساب مهارات التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة.	2.20	.81	٥	منخفضة
١٤	تُعرف الطالبات على الانماط السياسية والثقافية والاجتماعية بالتي تحدث على مستوى الوطن العربي.	2.16	.74	٦	منخفضة
١٠	تدحض التربية الإعلامية الشبهات الباطلة والأفكار الدخيلة للمجتمعات الدخيلة.	2.12	.88	٧	منخفضة
٤	تسأهم التربية الإعلامة في بتوعية الطالبات بالآثار المترتبة على اعتناق الفكر المنحرف.	2.03	.93	٨	منخفضة
١	تدعم التربية الإعلامية لدى الطالبات قيم الولاء والانتماء.	1.94	.73	٩	منخفضة
٨	تساهم التربية الإعلامية في توسيع دائرة المعارف الذاتية للطالبات.	1.80	1.47	١٠	منخفضة
١٢	يتم تفعيل الأنشطة الإعلامية التوعوية في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز.	١.٧٣	.86	١١	منخفضة
١٣	تنمي التربية الإعلامية السلوك الإبداعي لدى الطالبات، من خلال تنمية قدرتهن على التخيل عبر أنشطة البرامج الإعلامية المقدمة.	١.٧٠	.91	١٢	منخفضة
٣	تؤكد التربية الإعلامية على أهمية اللغة العربية الـفـصحى باعتبارها وعاء الخطاب الإعلامي، ومخزون ثقافته.	١.٥٧	1.11	١٣	منخفضة
٧	التربية الإعلامية تفيد الطالبات في التعرف على القضايا المعاصرة وفق رؤية إسلامية.	١.٥٣	1.09	١٤	منخفضة
	الأداء ككل	٢.٠٠	.79	١٤	منخفضة

يظهر من الجدول اعلاة أن المتوسطات الحسابية جاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الذي ينص على "واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس"ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الاداء الكلي للمجال"٢.٠٠" بدرجة انطباق منخفضة وبانحراف معياري "٠.٧٩" حيث جاءت الفقرة رقم "٦ " والتي تنص على "تمكن التربية الإعلامية الطالبات من ادراك الخصوصيات الثقافية وضرورة التفاعل بين هذه الثقافات "في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي "٢.٣٧ " بدرجة انطباق متوسطة

وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم "١١" والتي تنص على " تعبر التربية الإعلامية عن الميول والرغبات من خلال الانضمام للبرامج الإعلامية " بمتوسط حسابي "٢.٣٣ " بدرجة انطباق منخفضة اما الفقرة رقم " ٣" والتي تنص على " تؤكد التربية الإعلامية على أهمية اللغة العربية الـــــفـــصحى باعتبارها وعاء الخطاب الإعلامي، ومخزون ثقافته " فقد جاءت في المرتبة قبل الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٥٧ " بدرجة انطباق منخفضة كما جاءت الفقرة رقم " ٧ " والتي تنص على " التربية الإعلامية تفيد الطالبات في التعرف على القضايا المعاصرة وفق رؤية إسلامية " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٥٣ " بدرجة انطباق منخفضة .

- **للاجابة عن السؤال الثاني والذي ينص على : ما معوقات التربية الاعلاميه لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

فقد تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعياريه كما يوضح الجدول (٥).

جدول (٥): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الانطباق
١٠	انخفاض الوعي لدى الإدارة الجامعية بأهمية توظيف وسائل الإعلام لأغراض تربوية هادفة	4.44	.76	١	مرتفعة
٣	كثره المشاكل التقنية المتمثلة في بطء أو انقطاع خدمة الإنترنت، مما يعيق ذلك استفاده الطالبات من التربية الإعلامية	4.40	.57	٢	مرتفعة
٧	عدم امتلاك أعضاء هيئة التدريس لمهارات الاتصال والتواصل في تنظيم الفعاليات والأنشطة.	4.36	.56	٣	مرتفعة
٩	الاختلاف الواضح بين الثقافة الجامعية والثقافة التي تروجها وسائل الإعلام	٤.٣٤	.61	٤	مرتفعة
١١	ضعف برامج التدريب المقدمة لأعضاء هيئة التدريس في التعامل مع وسائل الإعلام وتشغيلها وصيانتها	4.32	.55	٥	مرتفعة
٦	عدم تقويم المواد الإعلامية التي تستهدف الطالبات بصفة دورية في ضوء المعايير الإعلامية والتربوية والنفسية	٤.٢٥	.50	٦	مرتفعة
١٤	لطالبات والتي تخوفهم من استخدم وسائل الإعلام، ومن أعبائها الإضافية التي تفرض عليهم تعلم مهارات جديدة	4.22	.73	٧	مرتفعة
٨	عدم توفر الوقت اللازم لتطبيق البرامج الإعلامية	٤.٢٠	.70	٨	مرتفعة
١	عدم توفر الكافية لدى أعضاء هيئة التدريس لقيادة التعامل مع وسائل الإعلام الحديثة في التدريس	4.10	.86	٩	مرتفعة
٥	افتقار الجامعة لمركز يساعد على تنظيم برامج وفعاليات للطالبات يمارسن فيه هوأياتهم.	3.90	.76	١٠	مرتفعة
١٣	ضعف المخصصات المالية اللازمة للبنية التحتية من توفير وسائل الإعلام ومستلزماتها وتسهيل الاتصال والصيانة الدائمة للانترنت	٣.٨٧	.82	١١	مرتفعة
٢	قله لبرامج الإعلامية التي تعبر عن حاجات الطالبات، ومطالبهن	3.71	1.06	١٢	متوسطة
٤	عدم اكتساب الطالبات لأنماط سلوكية تركز على تنمية التفكير الناقد للنشاط الإعلامي	3.38	.99	١٣	متوسطة
١٢	الأمية المعلوماتية لدى أعضاء هيئة التدريس	٣.١٠	.82	١٤	متوسطة
الأداء ككل		4.04	.70	١٤	مرتفعة

يظهر من الجدول اعلاة أن المتوسطات الحسابية جاءت مرتفعة ومتوسطة ضمن المجال الذي ينص على " معوقات التربية الاعلاميه بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس " ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الاداء الكلي للمجال " ٤.٠٢" بدرجة انطباق مرتفعة وبانحراف معياري " ٠.٧٠" حيث جاءت الفقرة رقم " ١٠ " والتي تنص على " انخفاض الوعي لدى

الإدارة الجامعية بأهمية توظيف وسائل الإعلام لأغراض تربوية هادفة " في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي " ٤.٤٤ " بدرجة انطباق مرتفعة وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم "٣" والتي تنص على " كثره المشاكل التقنية المتمثلة في بطء أو انقطاع خدمة الإنترنت، مما يعيق ذلك استفاده الطالبات من التربية الإعلامية " بمتوسط حسابي "٤.٣٣ " بدرجة انطباق مرتفعة اما الفقرة رقم " ٤ " والتي تنص على " عدم اكتساب الطالبات لأنماط سلوكية تركز على تنمية التفكير الناقد للنشاط الاعلامي " فقد جاءت في المرتبة قبل الاخيرة بمتوسط حسابي " ٣.٣٨ " بدرجة انطباق مرتفعة كما جاءت الفقرة رقم " ١٢ " والتي تنص على " الأمية المعلوماتية لدى أعضاء هيئة التدريس " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ٣.١٠ " بدرجة انطباق موسطة .

- **للاجابة عن السؤال الثالث والذي ينص على : ما المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

فقد تم ايجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعياريه كما يوضح الجدول(٦).

جدول (٦): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الانطباق
٢٠	**طرح مسابقات في مجال التعريف بالتربية الإعلامية والحاجة لها في زمن التقنيات والزخم التكنولوجي.**	٣.٢٩	.72	١	متوسطة
١٢	**تجهيز وحدات الإعلام التربوي بالكوادر البشرية المساندة لمنسوبي الإعلام.**	٣.٢٢	.77	٢	متوسطة
١	**العناية بالتدريب المستمر للقائمين على التربية الإعلامية عن طريق عقد برامج تدريبية تطور من خبراتهم الإعلامية من أجل رفع كفاءة وجودة العمل الإعلامي.**	٣.١١	.64	٣	متوسطة
٥	**دعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الإعلام في تخطيط المقرر التربوي الذي يمكن تقديمه للطالبات.**	٣.٠٩	.69	٤	متوسطة
١٤	**العمل على إعادة النظر في الخطة الدراسية للجامعة من حيث المقررات وعدد ساعات المقرر لمواكبة تحديات العولمة الجديدة التي تواجه الطالبات في القرن الحادي والعشرين.**	٣.٠٢	.80	٥	متوسطة
٩	**تخصيص أنظمة وحوافز وعلاوات تشجع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في تحسين المحتوى الإعلامي لوسائل الإعلام.**	٢.٩٣	.78	٦	متوسطة
٢	**تخصيص المزيد من البرامج والنشاطات الحية.**	٢.٨٩	.66	٧	متوسطة

٦	رصد ميزانية لوحدات الإعلام التربوي بإدارة الجامعة بما يكفي لتنفيذ برامجها الإعلامية.	٢.٧٣	.73	٨	متوسطة
١٩	تخصيص برامج رقابية ومحاسبية لمتابعة مدى اهتمام أعضاء هئية التدريس بترسيخ التربية الإعلامية كلاً حسب مقرارته.	٢.٧١	.81	٩	متوسطة
١٥	تكثيف المواد المبثوثة من الإذاعة والتلفزيون والمنشورة في الصحف تركيزاً على الجوانب التثقيفية والمعرفية والتوعية رفعاً لمستوياته وقدرات الطالبات فكرياً وإبداعياً.	٢.٦٨	1.05	١٠	متوسطة
٣	توفير تكنولوجيا الإعلام داخل الجامعة وتدريب الطالبات على التعامل معها.	٢.٥٥	1.10	١١	متوسطة
٨	تقليل الأعباء والمهام الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس لتفرغ لتفعيل التربية الإعلامية.	٢.٤٩	.89	١٢	متوسطة
١٧	تقديم ورش تدربية للطالبات لمعرفتهن بالمحتويات التي تقدمها وسائل الإعلام.	٢.٣٠	.94	١٣	منخفضة
٢١	اخذ الفرصة للمجتمع المحلي لدعم جهود أعضاء هئية التدريس في مجال التربية الإعلامية.	٢.٢٧	.88	١٤	منخفضة
١١	تجهيز وحدات الإعلام التربوي بالتقنية الاتصالية الكافية واللازمة للعمل الإعلامي (مثل: الخطوط الهاتفية والفاكسية ـ أجهزة الحاسب وشبكة الإنترنت).	٢.١٦	1.05	١٥	منخفضة
٤	التنسيق مع أقسام الإعلام في الجامعات لإدخال مقررات في التربية الإعلامية.	٢.١٠	.79	١٦	منخفضة
٧	ضرورة التخطيط الجيد للإستفاده القصوى من وسائل الإعلام.	٢.٠٥	.95	١٧	منخفضة
١٠	الاهتمام بتحسين جودة المادة الإعلامية للعلام التربوي في الكليات.	١.٩٩	1.15	١٨	منخفضة
١٣	عرض أفلام وشرائح لآثار التدمير لمكتسبات الوطن نتيجة اعتناق الفكر المنحرف وأثر العولمة.	١.٩٢	.84	١٩	منخفضة
١٦	الاستفادة من البرامج الإعلامية في رفع وعى الطالبات لمواجهة سلبيات العولمة ومفرزاتها.	١.٨٤	.70	٢٠	منخفضة
١٨	عقد لقاءات لأعضاء هئية التدريس مع رجال الفكر والدين والتدريب للتوعية الإعلامية لدى الطالبات.	١.٧٩	.98	٢١	منخفضة
	الأداء ككل	2.53	.76	٢١	متوسطة

يظهر من الجدول اعلاة ان المتوسطات الحسابية جاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الذي ينص على " المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الاداء الكلي للمجال " ٢.٥٣" وبانحراف معياري " ٠.٧٦" حيث جاءت الفقرة رقم "٢٠ " والتي تنص على " طرح مسابقات في مجال التعريف بالتربية الإعلامية والحاجة لها في زمن التقنيات والزخم التكنولوجي " في المرتبة

الاولى بمتوسط حسابي " ٣.٢٩ " بدرجة انطباق متوسطة وجاءت في المرتبة الثانية الفقرة رقم "١٢" والتي تنص على " تجهيز وحدات الإعلام التربوي بالكوادر البشرية المساندة لمنسوبي الإعلام " بمتوسط حسابي "٣.٢٢ " بدرجة انطباق متوسطة اما الفقرة رقم "١٦ " والتي تنص على " الاستفادة من البرامج الإعلامية في رفع وعى الطالبات لمواجهة سلبيات العولمة ومفرزاتها " فقد جاءت في المرتبة قبل الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٨٤ " بدرجة انطباق منخفضة كما جاءت الفقرة رقم " ١٨ " والتي تنص على " عقد لقاءات لإعضاء هئية التدريس مع رجال الفكر والدين والتدريب للتوعية الإعلامية لدى الطالبات " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٧٩ " بدرجة انطباق منخفضة .

للاجابة عن السؤال الرابع والذي ينص على : **هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤٠.٠٥) بين متوسطات استجابات افراد عينة الدراسة بما يتعلق في التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى ل المؤهل العلمي، سنوت الخبرة، العمر، نوع الكلية؟**

فقد تم اجراء اختبار تحليل التباين الاحادي لمعرفة ما اذا كان هناك علاقة ذات دلالة احصائية

اولا : متغير المؤهل العلمي

جدول (٧): تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.015	2	.007	.043	.981
	داخل المجموعات	40.445	٢٤٧	.164		
	المجموع	40.460	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.204	2	.102	١.٢١٤	.625
	داخل المجموعات	20.687	٢٤٧	.084		
	المجموع	20.891	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	1.600	2	.800	2.192	.071

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير المؤهل العلمي حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

ثانيا : عدد سنوات الخبرة

جدول (٨): اختبار تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	10.087	2	٥.٠٤٤	٠.٨١٣	٠.٨٣٦
	داخل المجموعات	1531.810	٢٤٧	٦.٢٠٢		
	المجموع	1541.897	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	٨.416	2	٤.٢٠٨	١.٠٦٩	٠.٧٥٩
	داخل المجموعات	972.790	٢٤٧	٣.٩٣٨		
	المجموع	٩٨١.206	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	٤٠.504	2	٢٠.٢٥٢	٠.٨٣٩	٠.٥١١
	داخل المجموعات	5960.169	٢٤٧	٢٤.١٣٠		
	المجموع	٦٠٠٠.٦٧٣	٢٤٩			

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

ثالثا : متغير العمر:

جدول (٩): اختبار تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	1.222	2	.611	2.136	.099
	داخل المجموعات	70.849	٢٤٧	.286		
	المجموع	72.071	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.482	2	.241	١.034	.573
	داخل المجموعات	50.098	٢٤٧	.233		
	المجموع	50.580	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.301	2	.151	.371	.863
	داخل المجموعات	100.635	٢٤٧	.407		
	المجموع	100.936	٢٤٩			

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير العمر حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

رابعا : متغير نوع الكلية

- **الكليات الانسانية**

جدول (١٠): اختبار تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	10.527	2	٥.٢٦٤	٣.١٠	٠.٠٢١
	داخل المجموعات	913.679	٢٤٧	٣.٦٩٩		
	المجموع	924.206	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	40.248	2	٢٠.١٢٤	٠.٨٩٥	٠.٠٤٩
	داخل المجموعات	5556.425	٢٤٧	٢٢.٤٩٦		
	المجموع	5596.673	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	7.482	2	3.741	١.٠٠٥	٠.٠٨٣
	داخل المجموعات	919.191	٢٤٧	٣.٧٢١		
	المجموع	970.673	٢٤٩			

يظهر من الجدول اعلاة ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في كل من المجال الاول والثاني حيث جاءت جميع قيم هذه المجالات اقل من (٠.٠٥=&) في حين انه لم يكن هناك فروق في المجال الثالث والذي حصل على مستوى دلالة اعلى من (٠.٠٥=&) ولمعرفة لصالح من تكون تلك الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين المجالات التي حصلت على دلالة اقل من (٠.٠٥) فقد تم اجراء اختبار شيفيه كما يوضح الجدول (١١)

جدول (١١): اختبار شيفيه

المجال	الفئات		كلية التربية (جميع فروعها)	كلية العلوم والدراسات الإنسانية (جميع فروعها)	كلية الاداب والعلوم
	المتوسط الحسابي		٣.٢١	٢.٩٤	٢.٩٩
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	كلية التربية (جميع فروعها)	٣.٢١		٠.٣٥٥	٠.٠٠١**
	كلية العلوم والدراسات الإنسانية(جميع فروعها)	٢.٩٤			٠.٨١١
	كلية الاداب والعلوم	٢.٩٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	الفئات		كلية التربية (جميع فروعها)	كلية العلوم والدراسات الإنسانية (جميع فروعها)	كلية الاداب والعلوم
	المتوسط الحسابي		٢.٩٢	٢.٦٤	٢.٥٦٧
	كلية التربية (جميع فروعها)	٢.٩٢		٠.٣٤٣	٠.٩٨٧
	كلية العلوم والدراسات الإنسانية (جميع فروعها)	٢.٦٤			٠.٠٠٣**
	كلية الاداب والعلوم	٢.٥٧			

يظهر من الجدول اعلاة ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في المجال الاول والذي ينص على " واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" بين كل من فئة " كلية التربية (جميع فروعها)" و فئة " كلية الاداب والعلوم " وبالرجوع الى قيم المتوسطات الحسابية نجد ان الفروق كانت لصالح فئة " كلية التربية (جميع فروعها)" والتي حصلت على متوسط حسابي " ٣.٢١ " في حين حصلت فئة " كلية كلية الاداب والعلوم" على متوسط حسابي "٢.٩٩" كما يظهر من الجدول اعلاة ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في المجال الثاني والذي ينص على " معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من

وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس " بين كل من فئة " كلية العلوم والدراسات الانسانية(جميع فروعها)" و فئة " كلية الاداب والعلوم " وبالرجوع الى قيم المتوسطات الحسابية نجد ان الفروق كانت لصالح فئة " كلية العلوم والدراسات الانسانية(جميع فروعها)" والتي حصلت على متوسط حسابي " ٢.٦٤" في حين حصلت فئة " كلية الاداب والعلوم " على متوسط حسابي "٢.٥٧"

- الكليات العلمية

جدول (١٢): اختبار تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	٦.٦٧٣	2	٣.٣٣٧	١.٨٢٧	٠.٠٨٦
	داخل المجموعات	٤٥٠.990	٢٤٧	١.٨٢٦		
	المجموع	٤٥٧.663	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	4.199	2	٢.٠٩٩	١.٠٤٠	٠.١٠٩
	داخل المجموعات	٥٠0.418	٢٤٧	٢.٠٢٦		
	المجموع	504.617	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	5.812	2	٢.٩٠٦	١.٥١٧	٠.٢٨٩
	داخل المجموعات	٤٧٣.424	٢٤٧	١.٩١٦		
	المجموع	٤٧٩.٢٣٦	٢٤٩			

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير الكليات العلمية حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

- **الكليات الصحية**

جدول (١٣): اختبار تحليل التباين الأحادي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع متوسط المربعات	قيمة ف	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	1.222	2	.611	1.990	.439
	داخل المجموعات	75.849	٢٤٧	.307		
	المجموع	77.071	٢٤٩			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.482	2	.241	١.187	.573
	داخل المجموعات	50.098	٢٤٧	.203		
	المجموع	50.580	٢٤٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	بين المجموعات	.301	2	.151	.371	.863
	داخل المجموعات	100.635	٢٤٧	.407		
	المجموع	100.936	٢٤٩			

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير كليات الصحة حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

- **كليات المجتمع:**

فقد تم اجراء اختبار ت

جدول (١٤): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت"

المجال	فئات المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	درجة المعنوية
واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	كلية المجتمع	4.11	٠.٧٢	249	٠.٨٨١	٠.٤١١
	كلية المجتمع الدواسر	3.93	٠.٨٠			
معوقات التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	كلية المجتمع	4.23	٠.٦٣	249	١.١٢٠	٠.١٠٩
	كلية المجتمع الدواسر	3.54	٠.٦٩			
المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	كلية المجتمع	3.82	٠.٥٨	249	٠.٩٩٩	٠.١٢٢
	كلية المجتمع الدواسر	3.43	٠.٧٠			

يظهر من الجدول اعلاة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها مع متغير كليات المجتمع حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&).

الفصل الخامس

نتائج الدراسة ومناقشتها

تناول هذا الفصل عرضا للنتائج ومناقشتها، وذلك وفقًا لأسئلة الدراسة على النحو التالي :

- **مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الاول والذي ينص على : ما واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية جاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الذي ينص على "واقع التربية الإعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس " ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الاداء الكلي للمجال " ٢.٠٠" بدرجة انطباق منخفضة وبانحراف معياري " ٠.٧٩" حيث جاءت الفقرة رقم " ٦ " والتي تنص على " تمكن التربية الإعلامية الطالبات من ادراك الخصوصيات الثقافية وضرورة التفاعل بين هذه الثقافات " في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي " ٢.٣٧ " بدرجة انطباق متوسطة، وتعيد الباحثة ذلك أن لوسائل الاعلام والانفتاح الثقافي تأثير على الأفراد حيث ساعدت على زيادة التطبيع الثقافية والتواصل مع الثقافات الآخرى حول العالم، الأمر الذي أدى إلى بروز تقاليد ومعتقدات جديدة واختفاء معتقدات أخرى، ولكون قطاع التربية مثله مثل القطاعات الاخرى بالمجتمع التي تتأثر بهذا الطوفان فإن أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس يرون ضرورة التركيز على المنظومة القيمية من خلال التربية الإعلامية لتعويد الطلبة على التعايش مع التغيرات الثقافية والتفاهم مع الثقافات الآخرى وادراك وفهم القضايا العالمية، ومعرفة الوعي النقدي للحكم الذاتي على الرسائل المختلفة التي تبث على وسائل الاعلام، والفهم الصحيح للمعلومات المتاحة، ومساعدتهم على تفسير الأمور وحل المشكلات، فهي بمثابة وسيلة لتصحيح المفاهيم الثقافية الخاطئة

ومساعدتهم على فهمها، وكيفية التواصل بين الثقافات والمشكلات التي تبرز بين التنظيمات المختلفة.

وكما تعزو الباحثة حصول الفقرة رقم " ٧ " والتي تنص على " التربية الإعلامية تفيد الطالبات في التعرف على القضايا المعاصرة وفق رؤية إسلامية " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٥٣ " بدرجة انطباق منخفضة إلى عدم كفاءة أعضاء هيئة التدريس للتعامل مع المتغيرات ووفق ما يتناسب مع المجتمعات الاسلامية فهم غير قادرين على التميز بين المتغيرات والثوابت والاختيار الواعي والانفتاح مع الاحتفاظ بالهوية الاسلامية، وكذلك عدم وجود مناهج اسلامية معاصرة تدرس للطالبات في الجامعات، كما أن اعضاء هيئة التدريس غير مؤهلين لتدريس القضايا المعاصرة الاسلامية، كما تعزو الباحثة الى انها من مهام المؤسسات الدينية الخاصة بذلك وانها ليست من مهام المؤسسات التربوية.

- **مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي ينص على : ما معوقات التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

أظهرت نتائج الدراسة ان المتوسطات الحسابية جاءت مرتفعة ومتوسطة ضمن المجال الذي ينص على " معوقات التربية الاعلاميه بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس " ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الاداء الكلي للمجال " ٤.٠٢" بدرجة انطباق مرتفعة وبانحراف معياري " ٠.٧٠" حيث جاءت الفقرة رقم " ١٠ " والتي تنص على " انخفاض الوعي لدى الإدارة الجامعية بأهمية توظيف وسائل الإعلام لأغراض تربوية هادفة " في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي " ٤.٤٤ " بدرجة انطباق مرتفعة حيث تعيد الباحثة ذلك إلى أن افراد عينة الدراسة من اعضاء هيئة التدريس يرون بأن غياب القيادة الادارية المؤهلة في الجامعة تؤدي الى خفض الوعي بأهمية توظيف وسائل الاعلام، بالاضافة إلى عدم وجود ميزانية وجاهزية تدعم الإعلام التربوي، وضعف التواصل مع الجامعات الآخرى في موضوع التربية الاعلامية، وأيضاً تعزو الباحثة ذلك إلى قلة الامكانات التقنية في الجامعات، ارتفاع تكلفة البرامج الاعلامية، الفهم الخاطئ

لوسائل الاعلام وعدم ايمانهم بأهمية الاعلام ونشر رسالته وتحقيق اهدافه، وأيضًا قلة الاهتمام بإعداد الكفاءات الاكاديمية، وعدم توافر دورات تدريبية خاصة بتوظيف وسائل الاعلام لأغراض تربوية هادفة، وعدم اتقان الادارة الجامعية لكيفية توظيف وسائل الاعلام، وعدم وضع استراتيجية تربوية هادفة تراعي المستجدات والمتغيرات الثقافية ، كما تعيدها الباحثة أيضًا لنقص في الكوارد الاعلامية التربوية المتخصصة، وسوء تخطيط الادارة الجامعية للتربية الاعلامية وعدم اتباع الاساليب العلمية السليمة في التربية الاعلامية.

كما جاءت الفقرة رقم " ١٢ " والتي تنص على " الأمية المعلوماتية لدى أعضاء هيئة التدريس " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ٣.١٠ " بدرجة انطباق متوسطة . وتعيد الباحثة ذلك إلى أنه أصبح امتلاك أعضاء هيئة التدريس لوسائل الاعلام وانتشار التكنولوجيا مطلبًا أساسيًا في ظل العصر الحالي والذي يتسم بالمعلومات المتوافرة لدى الجميع، فبذلك فقد أصبح لدى اعضاء هيئة التدريس وعي بالمعلومات وليست أمية، وذلك فان افراد عينة الدراسة لا يرون بان هذا من المعوقات التي تعيق اعضاء هيئة التدريس بل هناك معوقات أقوى من ذلك.

- **مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث والذي ينص على : ما المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ؟**

أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية جاءت متوسطة ومنخفضة ضمن المجال الذي ينص على "المقترحات لتحقيق التربية الاعلامية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" ضمن اجابات افراد عينة الدراسة حيث جاء الأداء الكلي للمجال " ٢.٥٣" وبانحراف معياري " ٠.٧٦" حيث جاءت الفقرة رقم "٢٠ " والتي تنص على " طرح مسابقات في مجال التعريف بالتربية الإعلامية والحاجة لها في زمن التقنيات والزخم التكنولوجي " في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي " ٣.٢٩ " بدرجة انطباق متوسطة، وتعيد الباحثة ذلك إلى أن طرح المسابقات للتعريف بالتربية الاعلامية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بأنه يحفز على المشاركة في الأحداث الاعلامية والمساعدة على بناء الصداقات واحداث التفاعل

الاعلامي والاجتماعي، فترى الباحثة بأن طرح المسابقات في زمن التقنيات يعد اثراء لروح العلم، بالاضافة إلى أنه يؤدي الى التواصل بين أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس والطالبات، وتبادل المعلومات.

جاءت الفقرة رقم " ١٨ " والتي تنص على " عقد لقاءات لأعضاء هيئة التدريس مع رجال الفكر والدين والتدريب للتوعية الإعلامية لدى الطالبات " في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي " ١.٧٩ " بدرجة انطباق منخفضة . وتعيد الباحثة ذلك إلى قلة اهتمام الجامعات بعقد لقاءات لأفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس والزيارات الميدانية لرجال الدين والفكر، واقتصارها فقط على الزيارات والمشاركات الفردية لديهم كلٍ حسب اتجاهه الفكري.

- **مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع والذي ينص على : هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤٠.٠٥) بين متوسطات استجابات افراد عينة الدراسة بما يتعلق بالتربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى للمؤهل العلمي ، سنوات الخبرة ، العمر ، نوع الكلية؟**

أولًا : متغير المؤهل العلمي:

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير المؤهل العلمي حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن معظم أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس هم من حملة الشهادات الجامعية، وهذا ما يدل على أن هناك تقارب فيما بينهم في التفكير وتعرضهم من خلال حياتهم التعليمية لمفاهيم حول التربية الاعلامية فأصبح لديهم حس مشترك بذلك.

ثانيا : عدد سنوات الخبرة:

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التندريس ذوي سنوات الخبرة الكبيرة يميلون إلى الاتصال والتواصل مع الفئات الأقل خبرة، وذلك من أجل نقل الخبرة وتعزيز موقعهم في الجامعة، وهم بذلك يتواصلون فيما بينهم لنقل المفاهيم الاعلنية فيما بينهم.

ثالثا : متغير العمر:

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير العمر حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن الكثير من مفاهيم التربية الاعلامية المنتشرة بين أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس يشترك فيها الجميع ومن كافة الأعمار، وغالبًا ما تنتقل فيما بينهم بنفس الترتيب، فهم يعيشون واقعًا مهنيًا واحدًا وتحت ظروف عمل واحدة مشتركة فيما بينهم بغض النظر عن أعمارهم.

رابعا : متغير نوع الكلية

- **الكليات الانسانية:**

أظهرت نتائج الدراسة ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في المجال الاول والذي ينص على " واقع التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" بين كل من فئة " كلية التربية (جميع فروعها)" و فئة " كلية الاداب والعلوم " وبالرجوع الى قيم المتوسطات الحسابية نجد ان الفروق كانت لصالح فئة " كلية التربية (جميع فروعها)" والتي حصلت على متوسط حسابي " ٣.٢١ " في حين حصلت فئة " كلية كلية الاداب والعلوم" على متوسط حسابي "٢.٩٩"

وتعيد الباحثة ذلك إلى انشغال طلبة الكليات العلمية بمناهجهم الصعبة وهذا أمر طبيعي حيث أن الكليات الإنسانية أكثر اهتماما بهذه الوسائل ويرجع ذلك للاختلاف في انشغال الطلبة بالدراسة مقارنة بطلبة كليات الاداب والعلوم. كما تعزو الباحثة ذلك إلى أن البرامج التي تتيحها وسائل الاعلام لها ارتباط وثيق بالدراسات الانسانية ولهذا فإن فئة "الكليات الانسانية" أكثر تقبلاً لبرامج التربية الاعلامية .

كما يظهر من الجدول أعلاه ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في المجال الثاني والذي ينص على "معوقات التربية الإعلامية لدى الطالبات بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس " بين كل من فئة " كلية العلوم والدراسات الانسانية(جميع فروعها)" و فئة " كلية الاداب والعلوم " وبالرجوع الى قيم المتوسطات الحسابية نجد ان الفروق كانت لصالح فئة " كلية العلوم والدراسات الانسانية(جميع فروعها)" والتي حصلت على متوسط حسابي " ٢.٦٤" في حين حصلت فئة " كلية الاداب والعلوم " على متوسط حسابي "٢.٥٧"

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن طلبة كلية العلوم والدراسات الانسانية لا يملكون مفاهيم التربية الاعلامية وأنهم بحاجة أكثر لوسائل تساعدهم على ادراكها وتعزو الباحثة ذلك الى أن طبيعة مواد الكليات العلمية أنها دائمة التواصل الاعلامي عبر التكنولوجيا على العكس من طبيعة مواد الكليات الدراسات الانسانية التي لا تتطلب البحث الدائم.

- **الكليات العلمية:**

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعاً لمتغير الكليات العلمية حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن متغير الكليات العلمية ليس له أي تأثير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة في التربية الاعلامية . حيث ان جميع اعضاء هيئة التدريس يرون ضرورة تدريس التربية الاعلامية في جميع الكليات بغض النظر عن نوعها.

- **كليات الصحة**

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها تبعا لمتغير كليات الصحة حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&) لجميع مجالات الدراسة.

وتعيد الباحثة ذلك إلى أن متغير كليات الصحة ليس له أي تأثير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة في التربية الاعلامية، حيث أن جميع اعضاء هيئة التدريس يرون ضرورة تدريس التربية الاعلامية في جميع الكليات بغض النظر عن نوعها.

- **كليات المجتمع**

أظهرت نتائج الدراسة انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية في المجالات جميعها مع متغير كليات المجتمع حيث جاءت قيمة مستوى الدلالة لها اعلى من (٠.٠٥=&). وتعيد الباحثة ذلك إلى أن متغير كليات المجتمع ليس له أي تأثير من وجهة نظر أفراد عينة الدرلسة في التربية الاعلامية . حيث ان جميع أعضاء هيئة التدريس يرون ضرورة تدريس التربية الاعلامية في جميع الكليات بغض النظر عن نوعها.

التوصيات والمقترحات البحثية:

١. استعانة الجهات المختصة في وزارة التعليم العالي بأصحاب الكفاءات في مجال التربية الاعلامية لعقد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس في كيفية تحقيق التربية الاعلامية.

٢. عقد اجتماعات لفريق من المتخصصين يتضمن خبراء التعليم والاعلام وعلماء النفس والاجتماع والدين لأجل تحديد أهداف التربية الاعلامية ومتطلبات الاعلامية وموضوعاتها.

٣. التخطيط للتربية الاعلامية من خلال تأسيس أقسام للتربية الاعلامية بكافة الكليات في الجامعة.

٤. العمل على وضع آليات خاصة تواجه التدفق الاعلامي والتي تستهدف مفاهيم وقيم المجتمع السعودي والعمل على تحقيق الاشباع السياسي والثقافي والتربوي والاجتماعي.

٥. تفعيل دور الجامعات في الاسهام في التخطيط والتنفيذ والتقويم للبرامج الاعلامية التوعوية الهادفة سياسيًا واجتماعيًا وثقافيًا.

٦. تمكين أعضاء هيئة التدريس من القيام بدورهم في توجيه الشباب نحو الافكار السليمة في التربية الاعلامية.

٧. إجراء دراسات مستقبلية حول واقع التربية الاعلامية لدى طلاب جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز.

٨. إجراء دراسات مستقبلية حول واقع التربية الاعلامية لدى طالبات التعليم العام في مراحله المختلفة .

المراجع:

المراجع العربية:

- أبو فودة ،محمد عطية خليل(٢٠٠٦). **دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعين في محافظات غزة**، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر ،غزة.
- أحمد، ادم وأحمد، محمد(٢٠١٣). **واقع الاعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- أخضر، فايزة بنت محمد بن حسن(٢٠٠٧). تعرض المعلمين لوسائل الإعلام وانعكاساته على الناشئة(دراسة وصفية تحليلية)، **ورقة عمل مقدمة إلى اللجنة العلمية للمؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية، والمنعقد بتاريخ ١٤-٢/١٧/ ١٤٢٨هـ الموافق ٤-٣/٧/ ٢٠٠٧م، (٢٠٠٧).**
- إسماعيل،رابحي وبدوي أم الخير ، ونجن سميرة ، وزهاني ، رجاء(٢٠١٣). **الإعلام التربوي (مدخل نظري)**، جامعة بسكرة ، الجزائر.
- الأغا، صهيب، ونصار، عبد السلام (٢٠٠٧). دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين بمحافظات غزة، **مجلة الجامعة الإسلامية،(سلسلة الدراسات الإنسانية)**، المجلد السادس عشر، العدد الأول، ص ٦٣٣-٦٨٢.
- البكر، فوزيه بكر(د.ت). التربية الإعلامية في القرن الواحد والعشرين، **ورقة مقدمة "للمؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية"، كلية التربية جامعة الملك ســـــعود**، المملكة العربية السعودية.
- بني عيسى ، عبد الروؤف ، و الفوارس ، هيفاء (٢٠١٥). **الإعلام التربوي من منظور إسلامي ودورة في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة** ، مجلة المنارة ، مجلد(٢١)، العدد(٤) ، ص ٢٤١_ ٢٨٠.
- البيطار، ليلى رشاد والعسالي، علياء يحيى(٢٠٠٩). مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني، **بحث مقدم في مؤتمر " العملية التربوية في القرن الحادي والعشرين: واقع وتحديات"** ، بجامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
- حارب، سعيد عبدالله (٢٠٠٣م). **التحديات التي تواجه التربية في ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة، محاضرة ألقيت بتكليف من مكتب التربية العربي لدول الخليج** – الرياض: مكتب التربية العربي لدول الخليج.

- الحارثي،زيد بن زايد أحمد(٢٠٠٨). **اسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين**، رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة ام القرى ،السعودية.
- الخطيب، محمد بن شحات(٢٠٠٧). دور المدرسة في التربية الإعلامية، **ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية (وعي ومهارة اختيار)**، المنعقد في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمدينة الرياض
- الخيري، طلال بن عقيل بن عطاس(٢٠٠٩). **تفعيل التربية الاعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية**، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة ام القرى، المملكة العربية السعودية.
- شحاته، حسن (٢٠٠٣م). **معجم المصطلحات التربوية والنفسية**، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الشديفات، أشجان والخصاونة، خلود(٢٠١٢). واقع التربية الاعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الاردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها، **المجلة الدولية التربوية**، المجلد (١)، العدد(٦)، ص٢٧٤-٢٨٧.
- الشميمري ، فهد بن عبد الرحمن (٢٠١١). **التربية الإعلامية كيف نتعلم مع الإعلام**، المكتبة الوقفية، لرياض .
- العولقي، حسن بن أبو بكر(٢٠٠٧). دور المدرسة في التربية الإعلامية الواقع والمأمول، **المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية برعاية وزارة التربية والتعليم ومنظمة التربية الإعلامية**، بقاعة الملك فيصل للمؤتمرات الدولية، المملكة العربية السعودية.
- القحطاني ،نوف بنت دغش بن سعيد(٢٠٠٧). **الإعلام التربوي ودورة في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية**، رسالة ما جستير غير منشورة،السعودية.
- القميزي،حمد بن عبدالله (٢٠٠٩). **التربية الإعلامية**، برنامج المنسقين الإعلاميين.
- قنيفة ، نورة ،روفية ، سعدي(٢٠١٢). **الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم بين الواقع وحتيمية تطوير وسائل وطرق ممارسته** ، بحث منشور، جامعة ام البواقي ،الجزائر.
- محمد، أحمد جمال(٢٠١٥). **التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، المنيا، القاهرة.
- مسلم، محمود عبد العاطي (٢٠١٧). **تنمية الوعي بالتربية الإعلامية في ضوء المعايير الأكاديمية**، أطروحة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها، مصر.

- نجم ،منور عدنان (٢٠٠٥). **الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي وسبل تطويرة من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطنية في قطاع غزة** ،رسالة ماجستير غير منشورة ،الجامعة الإسلامية ،غزة.

المراجع الأجنبية:

- Canny**.** J (2015). **Mass Media Education in the Classroom: Preparing Young Learners to Live in a Mass Media-Saturated World. Master degree of Teaching، Department of Curriculum**، Teaching and Learning Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto
- Ghosh. S، Bagchi .A and Das. P (2015) the awareness of Media literacy and Media education among the users of University library in India: a Case study**. International Research: Journal of Library & Information Science** | Vol.5 No.2، June، 2015
- Martens. H (2010). Evaluating Media Literacy Education: Concepts، Theories and Future Directions**.** The National Association for Media **Literacy Education's Journal of Media Literacy Education** 2:1 (2010) 1 - 22
- Siddiqui .S and Singh. T (2016) Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. **International Journal of Computer Applications Technology and Research Volume 5– Issue 2، 71 - 75، 2016، ISSN: - 2319–8656**